

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
ГП ЧАО «Чукотоптторг»



В.Н. Мищенко
введено в действие приказом
№ 29/1 от 28.04 2016 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**об условиях отбора контрагентов для заключения
договоров поставки продовольственных товаров и
о существенных условиях таких договоров
ГП ЧАО «Чукотоптторг»**

г.Анадырь, 2016 г.

Глава I. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано и утверждено в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом № 381-ФЗ от 29.12.2009 г. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции», Федеральным законом № 223-ФЗ от 18.07.2011 г. «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Во исполнение Федерального закона № 381-ФЗ от 29.12.2009 г. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» хозяйствующим субъектом (далее – Покупатель, ГП ЧАО «Чукотоптторг») разработаны и утверждены:

- Условия отбора контрагентов для заключения договоров поставки продовольственных товаров
- Существенные условия договора поставки продовольственных товаров;
- Процедура отбора Поставщиков.

Настоящее Положение регламентирует хозяйствующему субъекту (далее – Поставщик, Контрагент), осуществляющему поставки продовольственных товаров для ГП ЧАО «Чукотоптторг» правила заключения договоров поставки, а так же обеспечивают доступ к информации об условиях отбора Поставщиков для заключения договоров поставки продовольственных товаров.

Для достижения поставленной цели ГП ЧАО «Чукотоптторг» при заключении договоров поставки продовольственных товаров руководствуется:

- требованиями действующего законодательства Российской Федерации; в том числе Гражданского кодекса Российской Федерации; Федеральным законом № 381-ФЗ от 29.12.2009 г. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции», Федеральным законом № 223-ФЗ от 18.07.2011 г. «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

- принципами свободы договора и равенства участников гражданского оборота;
- взаимовыгодным сотрудничеством и балансом экономических интересов сторон;
- недопущением установления каких либо дискриминационных условий в отношении Поставщиков;

- недопущением навязывания Поставщикам условий договора, невыгодных для них или не относящихся к предмету договора (экономически или технологически не обоснованные и (или) прямо не предусмотренные федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами требования о передаче финансовых средств, иного имущества, в том числе имущественных прав, а также согласие заключить договор при условии внесения в него положений относительно товара, в котором контрагент не заинтересован, и другие требования).

Глава II. Условия отбора контрагентов для заключения договоров поставки продовольственных товаров

Отбор контрагентов для заключения договоров поставки продовольственных товаров производится покупателем на основании оценки соответствия потенциального

контрагента (Поставщика) и предлагаемого им товара (в совокупности) по следующим экономически и технологически обоснованным критериям:

1. Статус Поставщика:

- Поставщик зарегистрирован в установленном законом порядке;
- В учредительных документах Поставщика отсутствуют положения, которые в дальнейшем позволят признать заключенный договор недействительным или незаключенным;
- Лицо, которое в случае, если стороны придут к соглашению о возможности сотрудничества, будет подписывать договор со стороны Поставщика, должным образом в соответствии с законодательством РФ подтвердило свои полномочия;
- Поставщик имеет право заниматься продажей (реализацией) товаров, предлагаемых к поставке, на территории, на которой Покупатель осуществляет хозяйственную деятельность.
- Поставщик относится к числу «добросовестных контрагентов»; не имеет признаков недобросовестности, рекомендованным к применению и оценке всеми налогоплательщиками при выборе контрагентов Приказом ФНС России от 30 мая 2007 г. N ММ-3-06/333@ "Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок".
- Адрес регистрации Поставщика не относится к адресам «массовой регистрации»,
- в состав исполнительных органов Поставщика не входят дисквалифицированные лица (информация размещается на сайте www.nalog.ru).

ГП ЧАО «Чукотоптторг» включает в перечень обязательных для предоставления Поставщиком надлежащим образом заверенных копий следующих документов:

1. Устав юридического лица (полная версия);
2. Свидетельство о постановке на налоговый учет юридического лица (индивидуального предпринимателя);
3. Свидетельство о государственной регистрации юридического лица (индивидуального предпринимателя);
4. Копия паспорта индивидуального предпринимателя или руководителя предприятия (1 стр. и стр. прописки);
5. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени организации - юридического лица (копия решения (протокола) о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени организации без доверенности (далее также - руководитель).
6. В случае, если от имени организации действует иное лицо, доверенность на осуществление действий от имени юридического лица, заверенную печатью предприятия (для юридических лиц) и подписанную руководителем или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности.
7. Оригинал выписки из ЕГРЮЛ или ЕГРИП или выписка из ЕГРЮЛ или ЕГРИП, заверенная электронной подписью Федеральной налоговой службы давностью не свыше 1 месяца на день предоставления пакета документов;
8. Доверенность или приказ на должностных лиц, имеющих право подписывать договора и бухгалтерские документы;
9. Приказ о назначении главного бухгалтера;
10. Анкета клиента (Приложение № 1 к настоящему Положению);
11. Информационное письмо Территориального органа Федеральной службы государственной статистики о присвоенных кодах по общероссийским классификаторам (выданная не ранее 2012 года);
12. Свидетельство о праве собственности на имущество или иной документ, подтверждающий право пользование недвижимым (движимым) имуществом,

участвующим в процессе строительства или оказания оптовой торговли и прочих услуг (договора аренды, субаренды, лизинга и пр.);

13. Приказ на лиц, имеющих право подписывать товарные накладные, счета-фактуры и документы первичной бухгалтерской отчетности, с образцами подписей;

2. Репутация Поставщика:

Поставщик должен иметь надлежащую деловую репутацию. О надлежащей деловой репутации Поставщика, свидетельствует, в частности:

- Отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения Поставщиком принятых на себя обязательств перед ГП ЧАО «Чукотоптторг», а также иными Покупателями.

- Отсутствие информации о предъявлении к Поставщику антимонопольными, налоговыми, таможенными и иными государственными органами Претензий.

- Отсутствие в отношении Поставщика процедуры банкротства;

- Отсутствие судебных споров с участием Поставщика по фактам нарушения Поставщиком требований действующего законодательства, а также иных судебных споров по иным основаниям, в которых участвует Поставщик и Покупатель.

3. Требования к товарам Поставщика, упаковке и маркировке таких товаров.

Товары, предлагаемые к поставке и их упаковка должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации, Таможенного Союза и дополнительным требованиям Покупателя, определенным с учетом специфики особенностей организации его деятельности (поставка продовольственных товаров в районы Крайнего Севера). Товары и их упаковка должны соответствовать образцам, согласованным Поставщиком с Покупателем.

Товар должен быть разрешен к реализации на территории Российской Федерации, не находиться под арестом, залогом, не быть обремененным правами третьих лиц;

Товар должен иметь надлежащую маркировку, полностью соответствующую требованиям законодательства Российской Федерации и Таможенного Союза;

Товар не должен относиться к категории товаров, чья розничная реализация запрещена, ограничена или временно приостановлена указаниями Управления Роспотребнадзора РФ или его территориальных органов, иных государственных органов и не должен относиться к товарам, в отношении которых имеются действующие предписания вышеперечисленных государственных органов о прекращении розничной реализации до устранения определенных нарушений.

Товар должен соответствовать маркетинговой и ценовой политике Покупателя в магазинах соответствующего формата;

Предлагаемый к поставке Товар присутствует в ассортиментной матрице магазинов (торговых точек) Покупателя соответствующих форматов (по новым Товарам – если имеется необходимость и возможность Покупателя включить дополнительные виды товаров в ассортиментную матрицу);

В случае если Покупатель принимает решение о низкой коммерческой привлекательности товара, Поставщику предоставляется право представить доказательства экономической обоснованности ввода товара в ассортиментную матрицу Покупателя. Если такие доказательства не будут представлены, Покупатель оставляет за собой право отказаться от коммерческого предложения Поставщика.

Примечание:

В ходе проведения процедуры отбора поставщиков Покупатель вправе потребовать у Поставщика предоставления документов, подтверждающих заявленный Поставщиком уровень качества Товара, предлагаемого к поставке, заявленный уровень производственных и складских мощностей Поставщика, обеспечивающий выполнение

заказов Покупателя, в том числе путем проведения независимого аудита на условиях, согласованных с Поставщиком, или независимых экспертиз.

Глава III. Существенные условия договора поставки продовольственных товаров

ГП ЧАО «Чукотоптторг» заключает договоры с Поставщиками в строгом соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, исходя из принципов свободы договора и взаимовыгодного сотрудничества.

В соответствии со ст.432 Гражданского кодекса РФ договор считается заключенным, если между сторонами в требуемой форме достигнуто соглашение по всем существенным условиям.

Существенными являются условия о предмете договора, условия, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение. Существенными условиями договора поставки являются предмет договора, срок поставки, а также иные условия, которые стороны сочтут существенными.

Существенными условиями для заключения договора поставки с Покупателем являются следующие условия:

Предмет договора: наличие товара в ассортиментной матрице Покупателя; наименование и количество товара, ассортимент, которые обуславливаются сторонами в товарных накладных, иных товаросопроводительных документах, составленных на основании заказов Покупателя и согласованных сторонами Спецификаций.

Количество и ассортимент Товара в заказах Покупателя определяются потребностями Покупателя в данном виде Товара, сроками оборачиваемости Товара и финансовыми возможностями Покупателя провести оплату в срок.

Срок поставки: поставка Товара производится в сроки, указанные в договоре или при формировании Заказов (при поставке товара в магазины).

Сопроводительные документы. Поставка товара должна сопровождаться товарно-сопроводительными документами (ТСД), предусмотренными действующим законодательством РФ. ТСД передается Поставщиком Покупателю одновременно с товаром.

В комплект ТСД включаются:

- товарная накладная или товарно-транспортная накладная;
- счет-фактура, оформленный в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ;
- иные документы, предусмотренные законодательством РФ, в том числе сертификат или декларацию о соответствии, качественное удостоверение, справку А и Б к товарно-транспортной документации и другие требуемые документы;

В случае поставки товара, который попадает под действие законодательства о лицензировании, Поставщик передает покупателю заверенные Поставщиком копии лицензий на право поставки соответствующего товара.

В случае нарушения требований, предъявляемых к ТСД действующим на территории РФ законодательством, документы считаются оформленными с нарушением и требуют замены. Замены ТСД должна быть произведена в течение 10 дней с момента получения соответствующего уведомления Поставщика.

Требования к оформлению товарной накладной:

- накладная на поставку товара должна быть в печатном виде, без исправлений и пометок;
- накладная должна содержать правильный адрес поставки и названия компаний Покупателя Поставщика;

- текст на накладной должен быть напечатан на одной стороне;
- на накладной должны быть оригинальные печати и подписи уполномоченных представителей Поставщика с расшифровкой;

Требования к оформлению счета-фактуры:

- счет-фактура должна соответствовать накладной на поставку товара, должна быть в печатном виде, без исправлений и пометок. В случае если в накладной на поставку товара были внесены исправления, прилагаемый счет-фактура считается недействительным. Поставщик обязан в течение 5 дней предоставить по адресу поставки новый счет-фактуру на реальную сумму и количество поставленных товаров;
- на счет-фактуре должны быть подписи уполномоченных представителей Поставщика с их расшифровкой; факсимильный оттиск подписи не допускается;
- счет-фактура должен содержать правильный адрес поставки, юридические адреса и название компании Покупателя и компании Поставщика в соответствии с учредительными документами;
- счет-фактура должен содержать по строкам 3 и 4 названия и правильные адреса грузоотправителя и грузополучателя, в случаях, если грузоотправитель – Поставщик, а грузополучатель – Покупатель, в вышеуказанных строках указываются наименования компании Поставщика и компании Покупателя и проставляются фактические адреса поставки;
- счет-фактура в обязательном порядке должен содержать ИНН и КПП Поставщика;
- текст должен быть напечатан на одной стороне без исправлений;
- при поставке товаров импортного производства в соответствующей графе должен стоять номер государственной таможенной декларации;
- в строке 5 счета-фактуры указываются реквизиты платежно-расчетного документа или кассового чека. Данную строку можно заполнить только лишь при условии, что компания Поставщика получила аванс, в счет которого отгружается партия товара.

Требования к предоставляемым сертификатам или декларациям о соответствии:

- предоставляемые сертификаты или декларации о соответствии должны содержать оригинальный оттиск печати держателя сертификата или декларации о соответствии (держателем сертификата или декларации о соответствии является юридическое лицо, указанное в графе «сертификат или декларация о соответствии выдан (а)»);
- в момент поставки первой партии товара Поставщик предоставляет оригиналы сертификата или декларации о соответствии, при поставках последующих партий товара вместо сертификата/декларации о соответствии к товарной накладной может быть приложен Перечень сертификатов/деклараций о соответствии - с указанием номера сертификата/декларации о соответствии, срока ее действия, наименования организации, выдавшей сертификат/декларацию о соответствии, номер телефона, контактного лица-держателя сертификата/декларации о соответствии;
- при поставке товара с закодированным сроком годности, предоставить расшифровку;
- при поставке товара, не подлежащего декларированию необходимо предоставить копию отказного письма со всеми необходимыми печатями;
- сертификаты или декларации о соответствии, выданные за пределами Российской Федерации, должны быть действующими и признанными на территории Российской Федерации.

Условия поставки: Поставка товара осуществляется силами и средствами Поставщика.

Поставщик обязуется поставить товар уложенный, упакованный и готовый к транспортировке в условия Крайнего Севера на условиях, согласованных сторонами. Покупатель вправе либо отказать в принятии товара, либо потребовать переупаковки товара за счет Поставщика.

Упаковка и маркировка товара:

- При наличии упаковки она должна обеспечивать сохранность Товара при обычных условиях его транспортировки, выполнении погрузочно-разгрузочных работ и хранении. Упаковка должна быть целой, без видимых дефектов и повреждений.

- Поставляемый Товар должен быть маркирован в соответствии с действующими стандартами и техническими условиями. Маркировка продукции должна быть четкой, ясной, доступной. Информация указывается на русском языке. Информация должна быть однозначно понимаема, полна и достоверна.

- Упаковка и расфасовка Товара должна быть удобна для пользования. Упаковка должна обеспечивать полную сохранность при перевозке в районы Крайнего Севера, разгрузке и хранению Товара, а также не должна иметь механических повреждений.

- Товар должен поставляться в упаковке (таре) в соответствии с санитарными правилами, а также требованиям государственных стандартов и технических условий, с указанием даты изготовления и сроком годности.

Оплата товара:

1. Расчеты за поставленный товар производятся с отсрочкой платежа с учетом следующего:

- что продовольственные товары сроком годности до 10 дней подлежат оплате в срок не позднее, чем 10 рабочих дней с момента приемки такого товара (ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»);

- продовольственные товары сроком годности от 10 до 30 дней подлежат оплате не позднее, чем 30 календарных дней со дня приемки такого товара (ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»);

- продовольственные товары, на которые срок годности установлен свыше 30 дней, а также алкогольная продукция, произведенная на территории Российской Федерации подлежат оплате не позднее, чем 45 календарных дней со дня приемки товара (ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»).

Под продовольственными товарами следует понимать продукты в натуральном или переработанном виде, находящиеся в обороте и употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутилированная вода, алкогольная продукция, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, безалкогольные напитки, жевательная резинка, пищевые добавки и биологические активные добавки.

2. Поставка товара с отсрочкой платежа не является предоставлением коммерческого кредита.

Срок годности товара: на момент его поставки Покупателю должен составлять не менее 80-90% от установленного срока годности товара, в противном случае Покупатель имеет право не принимать такой товар.

Глава IV. Процедура отбора Поставщиков

Процедура отбора Поставщиков может производиться несколькими способами:

1. Поиск Поставщика инициирует Покупатель:

Торговый отдел Покупателя самостоятельно осуществляет поиск потенциальных поставщиков, поставляющих необходимые Покупателю Товары (посредством анализа открытых источников и анализа коммерческих предложений, поступающих в адрес Покупателя) в случае:

-если Товар не представлен в торговых точках Покупателя, но потребность в нем существует;

-если Товар представлен в торговых точках Покупателя, но требуется увеличение объема поставляемых товаров в связи с открытием новых торговых объектов, либо замещение его альтернативными товарами в связи с выявлением нарушений к качеству, маркировке Товара, либо неисполнением, ненадлежащим исполнением поставщиком обязательств по договору поставки;

- возникновения у Покупателя потребности в поиске потенциальных поставщиков в иных случаях.

В случае заинтересованности Покупателя в товарах, отсутствующих в ассортиментной матрице Покупателя, при открытии новых магазинов новых форматов, прекращения сотрудничества с Поставщиком определенных товаров и в иных случаях Покупатель вправе обратиться к Поставщикам с предложением о сотрудничестве. Как правило, с целью определения товаров, имеющих оптимальное соотношение «цена - качество», Покупатель обращается к нескольким Поставщикам. Однако в случае появления на рынке нового эксклюзивного товара, не имеющего аналогов, Покупатель вправе обратиться к одному Поставщику.

В ответ на предложение Покупателя о сотрудничестве Поставщики направляют свои коммерческие предложения, образцы продукции, а также документы и информацию, указанные в настоящем Положении.

2. Поставщик инициирует сотрудничество с Покупателем посредством:

- участия в проводимых Покупателем тендерах, информация о которых размещена на официальном сайте ЕИС в сети интернет (zakupki.gov.ru);

- направления коммерческого предложения (с приложением всех необходимых документов на предлагаемый к поставке Товар (прайс-лист на предлагаемый товар на текущую дату направления коммерческого предложения, ассортимент и объем товара, который предлагается к Поставке и документов, информации по Контрагенту, информация о возможности предоставления и периоды отсрочки по оплате поставленного товара; информация о возможности предоставления вознаграждения за приобретение Покупателем определенного количества товара и шкалу указанного вознаграждения, в соответствии с ФЗ № 381-ФЗ).

Рассмотрение коммерческих предложений Поставщиков, принятие решения о заключении договора поставки или об отклонении коммерческого предложения Поставщика

Решение о заключении Договора поставки или об отклонении коммерческого предложения Поставщика принимается по результатам комплексного анализа коммерческого предложения Поставщика, а также документов и информации, поступивших от Поставщика, на соответствие условиям настоящего Положения.

В случае возникновения вопросов в отношении представленных сведений либо непредставления каких-либо документов и (или) информации, Покупатель направляет Поставщику запрос дополнительной информации (документов).

Поставщик отвечает на запрос дополнительной информации в срок, не превышающий 10 дней. При этом срок рассмотрения коммерческого предложения, документов и информации Поставщика продлевается на аналогичное количество дней. В случае, если в указанный 10-дневный срок Поставщик не представит дополнительные документы (информацию), Покупатель вправе оставить коммерческое предложение Поставщика без рассмотрения.

По результатам проведенного комплексного анализа коммерческого предложения, документов и информации Поставщика Покупатель принимает одно из следующих решений:

- о заключении Договора с Поставщиком;
- об отклонении коммерческого предложения Поставщика.

При этом, приоритетным является коммерческое предложение, наиболее отвечающее интересам Покупателя с учетом совокупности параметров: цена, количество ассортиментных позиций, коммерческие условия, условия доставки, возможность Поставщика обеспечить надлежащее качество в процессе производства, хранения, доставки Товара, возможности Поставщика обеспечить полное выполнение заказов Покупателя.

об условиях отбора контрагентов для заключения
договоров поставки продовольственных товаров и о существенных условиях
таких договоров ГП ЧАО «Чукотоптторг»

АНКЕТА КЛИЕНТА

Вопросы:	Ответы:
Полное наименование фирмы	
Сокращенное наименование фирмы	
Форма собственности	
ИНН/ КПП	
Дата присвоения ИНН	
ОГРН	
ОКПО	
ОКТМО	
Юридический адрес	
Фактический адрес	
Почтовый адрес	
Телефоны	
Эл.почта	
Банковские реквизиты	
Руководитель (ФИО)	
Действует на основании	
Главный бухгалтер	
Приказ о назначении главного бухгалтера	
Название государства, в котором организация зарегистрирована как налогоплательщик.	
Уполномоченные лица (имеющие право подписи от лица организации).	
Учредители (совладельцы). Информация о смене состава учредителей за последний год.	
Вид и описание хозяйственной деятельности организации. Основной и фактически осуществляемый вид деятельности по ОКВЭД.	
Продолжительность хозяйственной деятельности организации.	
Сведения о наличии лицензий (разрешений), свидетельств на осуществление определенного вида деятельности или операций.	
Наличие офиса, собственный/аренда. Адрес фактического места нахождения.	
Наличие производственных площадей (аренда, лизинг, собств.) Адрес фактического места нахождения.	

Наличие производственных мощностей (станки, автомобили, строит. техника и иное связанное с видом деятельности организации).	
Наличие дочерних/зависимых обществ, филиалов, с указанием их наименований.	
Постоянное местонахождение представительств, филиалов и других т.п. структурных подразделений (если есть). Страна и адрес.	
Наличие складских помещений. Адрес фактического места нахождения.	
Количество работающих: - административный персонал; - производственный персонал.	
Наличие службы безопасности (контакты, ФИО руководителя).	
Контрагенты, которые могут дать рекомендации (название, контактные телефоны). Наличие дилерских отношений с контрагентами.	
Контактные телефоны лиц, с которыми можно связаться по вопросам настоящей Анкеты.	
Адрес вэб сайта (при его наличии).	

Руководитель предприятия _____ (ФИО)

Образец печати контрагента